

INSTITUT VALENCIÀ DE CULTURA – CICLE FORMATIU “CONEIXEMENTS BÀSICS DEL NEGOCI MUSICAL”

INTRODUCCIÓ

L'objectiu d'aquest cicle és posar a la disposició dels assistents, els coneixements i capacitats en les àrees de: màrqueting, comunicació, posicionament i monetització d'obres musicals en internet, internacionalització i gestió fiscal i laboral de les professions de la música, amb l'objectiu d'obtenir uns coneixements bàsics del funcionament de la indústria musical.

Un cicle formatiu impartit per reconeguts professionals de la indústria musical i per professors experts de la Universitat de València.

CONTINGUTS FORMATIUS

1. MÀRQUETING I COMUNICACIÓ
2. POSICIONAMENT I MONETITZACIÓ DE LES MEUES OBRES EN INTERNET
3. INTERNACIONALITZACIÓ
4. RÈGIM FISCAL DE LES PROFESSIONS DE LA MÚSICA
5. RÈGIM JURÍDIC LABORAL DELS ARTISTES

1. MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

- Contingut: ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING EN LA INDÚSTRIA MUSICAL:
 1. Eines online per a la promoció musical.
 2. Aliances, marques i patrocinis.
 3. Promoció, imatge de marca i mitjans de comunicació.
- Impartit per: Pablo Rodríguez, Managing Director en BMG Spain & Portugal
- Data: Dijous 19 d'Abril
- Durada: 2 hores
- Horari: 18:00 a 20:00h
- Accés gratuït, aforament màxim 60 persones
- Espai: Institut Valencià de Cultura (Plaça de Viriat, Valencia)

2. POSICIONAMENT I MONETITZACIÓ DE LES MEUES OBRES EN INTERNET

- Contingut:
 1. Com millorar el rendiment i el posicionament de les meues obres en la xarxa a través de You Tube.
 2. Com monetitzar la meua obra a través de les plataformes digitals de venda i streaming com iTunes o Spotify
- Impartit per: Javier Icazuriaga (Director General Zuria Produccions)
- Data: Dijous 3 de Maig
- Durada: 2 hores
- Horari: 18:00 a 20:00h
- Accés gratuït, aforament màxim 60 persones
- Espai: Institut Valencià de Cultura (Plaça de Viriat, Valencia)

3. INTERNACIONALITZACIÓ

- Contingut: EL PROCÉS D'INTERNACIONALITZACIÓ. CARACTERÍSTIQUES I FACTORS CLAU:
 1. Les indústria musical en l'àmbit internacional. La seva importància en un mercat global.
 2. Eines per a la internacionalització: institucions, fires, ajudes financeres.
 3. Gestió econòmica en els processos d'internacionalització.
 4. El sector musical a EUA i LATAM. Trick or treat.
 5. Project Management: planificació, gestió i avaluació de la teva acció internacional.
 6. Estudis de cas.
- Impartit per: Marcos García, Consultor Internacional Music Business
- Data: Dijous 7 de Juny
- Durada: 2 hores
- Horari: 18:00 a 20:00h
- Accés gratuït, aforament màxim 60 persones
- Espai: Institut Valencià de Cultura (Plaça de Viriat, Valencia)

4. RÈGIM FISCAL DE LES PROFESSIONS DE LA MÚSICA.

- Contingut:
 1. Conceptes bàsics de fiscalitat.
 2. La fiscalitat dels artistes en l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques.
 3. Impost de societats. Fiscalitat de les entitats sense ànim de lucre i incentius fiscals al mecenatge.
 4. Fiscalitat sobre el consum: IVA
- Impartit per Francisco Higón, Professor Titular d'Universitat. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València.
- Data: Dijous 5 de Juliol
- Durada: 2 hores
- Horari: 18:00 a 20:00h
- Accés gratuït, aforament màxim 60 persones
- Espai: Institut València de Cultura (Plaça de Viriat, Valencia)

5. RÈGIM JURÍDIC LABORAL DELS ARTISTES.

- Contingut:
 1. El contracte de treball dels artistes: àmbit d'aplicació i drets de propietat intel·lectual.
 2. El règim jurídic aplicable al contracte d'artistes
 3. La Seguretat Social dels artistes.
- Impartit per Juan Antonio Altés, Professor Titular. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social, Universitat de València
- Data: Dijous 12 de Juliol
- Durada: 2 hores
- Horari: 18:00 a 20:00h
- Accés gratuït, aforament màxim 60 persones
- Espai: Institut València de Cultura (Plaça de Viriat, Valencia)